



## **PROMOTE 2008 : Salon International de l'Entreprise**

PROMOTE sera en 2008 le plus grand rendez-vous d'affaires en Afrique Centrale. Au cœur du continent africain, cette manifestation permettra aux entreprises qui y participeront de promouvoir leurs produits et prestations auprès des opérateurs camerounais ainsi que ceux des pays voisins.

La 3<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Entreprise, connu sous le nom de PROMOTE, se déroulera à Yaoundé du 5 au 14 décembre 2008 sous le haut patronage du Président de la République du Cameroun. Les deux premières éditions, organisées en 2002 et 2005, avaient remporté un grand succès auprès des entreprises qui y avaient participé.

Les bilans de ces deux premières éditions témoignent de l'intérêt et de l'importance de cette manifestation. En 2002, PROMOTE a reçu 70 000 visiteurs et a accueilli 748 exposants dont 537 entreprises camerounaises et 211 entreprises étrangères venant de 15 pays différents. En 2005, il y a eu 80 000 visiteurs et 937 exposants dont 732 entreprises camerounaises et 205 entreprises étrangères venant de 19 pays différents.

En 2005, PROMOTE a reçu trois distinctions :

- lauréat catégorie "événementiel" des Etoiles du Marketing et de la Communication 2005,
- lauréat du Comité de l'Excellence Africaine 2005,
- prix du meilleur événement 2005 de l'Oscar du Leadership Cameroun.

PROMOTE 2008 entend dépasser ces résultats en accueillant plus d'un millier d'exposants avec une présence forte d'entreprises des pays africains voisins. Ce salon multisectoriel ouvert à toutes les entreprises mettra à l'honneur, lors de cette édition, les PME. La présence exceptionnelle d'un grand nombre d'entreprises permettra ainsi de multiplier les contacts d'affaires.

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, la journée du 8 décembre sera réservée aux invités professionnels des exposants ou aux professionnels attestant de leur qualité au sein d'une entreprise privée ou publique. D'autre part, des débats, ateliers et journées thématiques seront organisés durant toute la durée de PROMOTE.

La présence française a toujours été très forte sur le PROMOTE. En 2005, le Pavillon France regroupait près de 70 entreprises et représentait de très loin le plus important pavillon national.

Cette année encore, UBIFRANCE organisera le pavillon français et mettra en place différentes animations pour permettre aux entreprises françaises d'être parfaitement identifiées. Une journée France sera organisée autour d'un colloque sur un thème économique et financier et d'un spectacle culturel.

PROMOTE est très certainement un des plus importants rassemblements économiques d'Afrique Centrale sur lequel il est important d'apparaître pour les entreprises françaises qui interviennent ou veulent identifier les bons contacts sur cette zone.



**Présentez vos produits et  
rencontrez vos clients africains à  
l'occasion de PROMOTE**

**ipad**



## Présentation du CAMEROUN

### Données géographiques

*Nom officiel* : République du Cameroun  
*Superficie* : 475 440 km<sup>2</sup>  
*Population (2008)* : 17,8 millions hts  
*Capitale* : Yaoundé (1,25 millions d'habitants en 2001)  
*Villes principales* : Douala, Bafoussam, Garoua, Maroua, Ngaoundéré, Bertoua, Bamenda, , Ebolowa, Buéa.  
*Langue officielle* : Français, anglais  
*Président* : Paul Biya depuis novembre 1982, prochaine élection en 2011  
*Régime politique* : République Démocratique parlementaire  
*Monnaie locale* : Franc CFA (XAF)  
1 € = 655,957 Franc CFA  
*Décalage horaire* : même heure en hiver, - 1 h en été

### Données démographiques

*Age moyen* : 19 ans (2008)  
*Espérance de vie (2007)* : 52,8 ans  
*Tx d'alphabétisation* : 67,9 %  
*Population en milieu rural* : 48,7% (2003)  
*% de la population ayant moins de 15 ans* : 41,6 % (2006, PNUD)  
*Religions* : animisme (45 %), christianisme (35-40 %), islam (15-20 %)

### Données économiques

*PIB/habitant (2006)* : 2 500 US \$  
*Taux de croissance (2006)* : 3,9 %  
*Population active* : 41 %  
*Taux de croissance (2006)* : 3,5 %  
*Principaux clients (2006)* : Espagne (25,9 %), Italie (23 %), France (12,5%) (DREE 2006)  
*Principaux fournisseur (2006)* : France (23,3%), Nigeria (17,5%), Chine (6,3%) (DREE 2006)  
*Part des secteurs d'activités dans le PIB* :

- agriculture : 40,8%
- industrie : 14%
- services : 45,2% (BM, 2005)

Institut de Promotion des Activités de Développement

Au creux du golfe de Guinée, le Cameroun fait la jonction entre l'Afrique Centrale et l'Afrique Occidentale. Sa situation géographique explique la variété de ses paysages, climats et populations et lui vaut l'appellation "d'Afrique en miniature".

D'une superficie de 475 442 km<sup>2</sup>, le Cameroun est bordé au nord-ouest par le Nigeria, au nord par le Tchad, à l'est par la République Centrafricaine, au sud par le Congo, le Gabon et la Guinée Equatoriale. Il dispose à l'ouest d'une large ouverture maritime de 364 km sur l'océan Atlantique.

Terre de passage depuis toujours, le pays est une mosaïque de plus de deux cents ethnies, pour l'essentiel bantoues (Fangs, Bétis, Bamouns, Bamilékés, Sawas, Peuls, Foulbés, Pygmées, etc...).

Le Cameroun se caractérise par une grande diversité climatique entre les régions sahéliennes au Nord et les zones tropicales au Sud. On distingue néanmoins deux grandes saisons : une saison des pluies (d'avril à novembre) et une saison sèche (de novembre à avril).

Le Cameroun est l'un des piliers de la Communauté Economique et Monétaire d'Afrique Centrale (CEMAC) qui regroupe, outre le Cameroun, le Congo, le Gabon, la Guinée Equatoriale, la République Centrafricaine et le Tchad. Il représente 47 % de la population de la CEMAC et 35 % du PIB global. Son activité économique repose sur quelques grands secteurs :

- l'exploitation pétrolière qui représente près de la moitié de ses recettes d'exportation et un peu plus du dixième de son PIB,
- l'agriculture essentiellement de rente (banane, caoutchouc, café, cacao, coton, palmiers à huile) avec également quelques productions vivrières (plantain, manioc, maïs, etc...),
- l'agroalimentaire avec plusieurs brasseries importantes, une minoterie, des huileries de palme, la fabrication de pâtes alimentaires, etc...,
- la production forestière nécessitant une première transformation sur place,
- le secteur du BTP,
- une usine d'aluminium.

L'économie camerounaise a connu des résultats très médiocres en 2005 avec un taux de croissance de 2,8 % contre 3,5 % en 2004. Depuis, les résultats se sont stabilisés même s'ils sont loin d'atteindre les résultats escomptés, 3,9 % en 2006 et 2,8 % en 2007 liés au recul de la production pétrolière. L'inflation a néanmoins été maintenue en 2007 malgré une flambée des prix en 2006.

Avec une volonté politique forte d'assainir les finances publiques et de mettre en place un cadre plus adapté au monde des entreprises (code des investissements, zones franches, dispositif fiscal incitatif, liberté des transferts de fonds à l'étranger pour la conduite des affaires, etc...), le Cameroun envisage la réalisation de plusieurs grands projets qui devraient, sur du cours terme, permettre à l'économie camerounaise de repartir.

Dans le domaine de l'énergie électrique, plusieurs projets de réhabilitation des réseaux de transports de distribution de l'électricité sont prévus, ainsi que les réhabilitations des centrales d'Edéa et de Song-loulou, la construction de barrages et des nouvelles centrales hydroélectriques de Nachtigal et de Memve'ele. Le groupe RIO-TINTO a prévu de tripler la production d'aluminium au Cameroun en faisant passer les capacités de la société ALUCAM de 95 000 tonnes/an à 290 000 tonnes/an. Ce projet doit s'accompagner de toute une série d'investissements au niveau des infrastructures (routes, chemins de fer, barrages, centrales hydroélectriques, etc...). Il est prévu le doublement des capacités de raffinage de la SONARA ainsi que plusieurs projets d'exploitation pétrolière. Plusieurs projets d'exploitation minière (cobalt, nickel, bauxite, minerai de fer) sont également envisagés. Le développement du chantier naval de Limbé est également élaboré. Projets routiers en cours sur 6 670 km.

Dans ce contexte, la France est présente au Cameroun au travers notamment d'une centaine de filiales de sociétés françaises. Elle reste en 2007, malgré la percée des produits chinois, le deuxième fournisseur derrière le Nigéria et, hors pétrole, garde la première place. En 2006 et 2007, les exportations françaises vers le Cameroun ont d'ailleurs connu des augmentations significatives de plus de 10 % / an.

# ipad



Chambre Régionale  
de Commerce  
et d'Industrie de  
Haute-Normandie



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE DE ROUEN

## 1) Projet de programme au 15/06/2008 (susceptible de modification et d'ajustement)

### Mercredi 3 décembre 2008

10h30 *Départ de l'aéroport Charles de Gaulle par le vol Air France AF 946*  
17 h 10 *Arrivée à Douala*  
*Transfert et installation à l'hôtel AKWA PALACE*

### Jeudi 4 décembre 2008

06h00 *Départ de Douala pour Yaoundé, trajet en car ou taxi*  
10h00 *Arrivée à Yaoundé*  
*installation à l'hôtel DJEUGA PALACE*  
14h00 *Installation des stands au Salon au Palais des Congrès à Yaoundé*

### Vendredi 5 décembre 2008

- Inauguration de PROMOTE
- Participation au salon

### Samedi 6 décembre 2008

- Participation au salon

### Dimanche 7 décembre 2008

- Participation au salon

### Lundi 8 décembre 2008

- Participation au salon – journée réservée exclusivement aux professionnels

### Mardi 9 décembre 2008

- Participation au salon

### Mercredi 10 décembre 2008

- Participation au salon

### Jeudi 11 décembre 2008

- Participation au salon

18 h30 : *Départ de l'hôtel pour l'aéroport d'Abidjan*

21 h20 : *Départ de Yaoundé pour Paris par le vol Air France AF 941*

### Vendredi 12 décembre 2008

06 h 20 *Arrivée à l'aéroport Charles de Gaulle*

## 2 - Coût de la mission

Le montant de la participation par entreprise s'élève à :

- forfait stand individuel : **3 900 Euros HT**
- forfait stand collectif : **3 200 Euros HT**
- accompagnateur : **2 200 Euros HT**

Ces tarifs sont valables sur la base d'un nombre minimum de 10 participants voyageant aux dates fixées et inscrits **avant le 05 septembre 2008**. Ils sont susceptibles d'être modifiés pour toute inscription enregistrée après cette date et sont soumis à la variable du coût du transport aérien.

## 3 - Ce tarif forfaitaire comprend :

- Les frais de visa pour le Cameroun,
- L'assurance annulation et l'assistance rapatriement,
- les taxes d'aéroport,
- Le transport aérien Paris-Douala et Yaoundé-Paris sur vol Air France en classe économique,
- Le déplacement entre l'aéroport de Douala et l'hôtel AKWA PALACE,
- L'hébergement en chambre standard à l'hôtel AKWA PALACE à Douala,
- Le déplacement entre Douala et Yaoundé en car ou taxi,
- L'hébergement en chambre standard à l'hôtel DJEUGA PALACE à Yaoundé,
- Les frais de participation à l'organisation de la mission,
- La réalisation d'un catalogue de la délégation diffusé sur Internet et pendant le salon,
- L'inscription et la participation à PROMOTE,
- L'organisation d'une rencontre à l'occasion d'un petit-déjeuner ou d'un cocktail avec les opérateurs économiques camerounais,
- La mise en place d'un service d'accueil pour assurer une permanence sur les stands,

- La location d'un stand individuel de 9 m<sup>2</sup> ou d'un stand collectif de 9 m<sup>2</sup> (maximum 2 entreprises), l'équipement standard d'un stand comprend : cloisons, enseigne, éclairage, prise de courant, 1 table, 3 chaises.

## 4 - Date limite d'inscription

Afin de s'inscrire dans les délais et réserver les stands **il est convenu d'arrêter les inscriptions au 19 septembre 2008.**

## 5 - Prise en charge

Cette mission collective est soutenue par le Conseil Régional de Haute-Normandie. Aussi, les entreprises de Haute-Normandie répondant aux critères d'éligibilité du Conseil Régional de Haute-Normandie pourront solliciter ce dernier pour bénéficier d'une subvention couvrant jusqu'à 50 % de leurs coûts et plafonnée à 4 000 €. Les dossiers devront être préparés pour le 3 septembre 2008.

## 6 - Conditions de paiement

- Un acompte de 50 % devra accompagner le bulletin d'inscription.

Une facture sera adressée à réception du bulletin d'inscription et du chèque d'acompte. Le solde devra être réglé **au plus tard le 10 octobre 2008 (toute entreprise n'ayant pas réglé son inscription à cette date ne pourra effectuer le déplacement).**

## 7 - Frais d'annulation

L'annulation émanant du participant à la mission entraîne des frais variables :

* Plus de 30 jours précédant le départ	:25 %	du coût de la mission,	
* Entre 29 et 8	50 %		
* Entre 7 et 3 jours	75 %		
* Moins de 3 jours	100 %		

## 8 - Divers

- **Il est indispensable d'être en possession d'un passeport en cours de validité** (valable 6 mois après la date retour).
- **Les visas sont obligatoires pour entrer au Cameroun.**
- **Un certificat de vaccination contre la fièvre jaune** (de plus de 8 jours et de moins de 10 ans) **est obligatoire.**